

Kandidierende, Wahlkämpfe und Wahlentscheidungen im Vergleich

Armin Schäfer

Sommersemester 2025

E-Mail: schaefer@politik.uni-mainz.de
Raum: 02-607

Uhrzeit: 10.00-12.00 Uhr
Büro: GFG 04-436

Beschreibung

Inhalt: Wie beeinflussen Kandidierende und Wahlkampagnen das Verhalten der Wähler:innen? Wer wird (warum) nominiert, worauf zielt der Wahlkampf ab und wovon hängt die Entscheidung, an der Wahl teilzunehmen ab? Dieses Seminar widmet sich kurz nach der Bundestagswahl 2025 diesen Fragen und beleuchtet die Mechanismen, die hinter Wahlkämpfen und Wahlentscheidungen stehen. Im Zentrum des Seminars steht der deutsche Fall, auch wenn wir Literatur besprechen werden, die auch andere Länder in den Blick nimmt. Anhand aktueller politikwissenschaftlicher Literatur untersuchen wir Themen wie die Wirkung von Spitzenkandidat:innen oder Fernsehduellen, die Bedeutung von Kampagnenstrategien sowie die Rolle von Themen oder Emotionen bei Wahlentscheidungen.

Aktive Teilnahme: Alle Teilnehmer:innen lesen *den stets zuerst aufgelisteten Pflichttext*. Zudem wird erwartet, gemeinsam mit einer weiteren Person einen Podcast zu erstellen. In diesem Podcast wird der *an zweiter Stelle stehende Ergänzungstext* zu einem Sitzungsthema behandelt. Die Podcasts müssen *einen Tag* vor der Sitzung – also spätestens am Donnerstagmittag – zur Verfügung gestellt werden, und wir werden sie uns *gemeinsam im Seminar anhören*.

Themen

25. April: Einführung und Ablauf

Nominierungsprozesse

2. Mai: Wie werden Kandidat:innen ausgewählt?

- Reiser, Marion (2011): Wer entscheidet unter welchen Bedingungen über die Nominierung von Kandidaten? Die innerparteilichen Selektionsprozesse zur Aufstellung in den Wahlkreisen. In: Oskar Niedermayer (Hg.): *Die Parteien nach der Bundestagswahl 2009*. VS Verlag für Sozialwissenschaften, 237–259.
- Reiser, Marion (2022): Strategies of the Party Selectorate: The Two-Level Game in District Selections in Germany's Mixed Member Electoral System. *Frontiers in Political Science* 3, 1–11.

9. Mai: Kandidatur von Frauen

- Fox, Richard L.; Lawless, Jennifer L. (2004): Entering the Arena? Gender and the Decision to Run for Office. *American Journal of Political Science* 48, 264–280.
- Fulton, Sarah A. (2012): Running Backwards and in High Heels. *Political Research Quarterly* 65, 303–314.

16. Mai: Karrierist:innen statt Arbeiter:innen?

- Elsässer, Lea (2024): Careerism and working-class decline: The role of party selectorates in explaining trends in descriptive (mis-)representation. *Electoral Studies* 89.
- O'Grady, Tom (2019): Careerists Versus Coal-Miners: Welfare Reforms and the Substantive Representation of Social Groups in the British Labour Party. *Comparative Political Studies* 52, 544–578.

Wahlkampf

23. Mai: Wie werden Kandidat:innen bewertet?

- Faas, Thorsten; Burger, Axel M. (2024): Der Dreierwahlkampf um das Kanzleramt 2021: Analysen kognitiver und affektiver Bewertungen der Kandidat:innen und ihrer Folgen. In: Harald Schoen und Bernhard Weißels (Hg.): *Wahlen und Wähler. Analysen zur Bundestagswahl 2021*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 257–280.
- Shikano, Susumu; Herron, Erik (2024): Was gibt es Neues beim Triell? Personalisierung der Politik bei der deutschen Bundestagswahl 2021. In: Harald Schoen und Bernhard Weißels (Hg.): *Wahlen und Wähler. Analysen zur Bundestagswahl 2021*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 443–460.

30. Mai: TV-Duelle

- Maier, Jürgen (2024): Die Fernsehdebatten in der 'heißen' Phase der Bundestagswahl 2021: Nutzung, Wirkung auf die Wahlbeteiligung und Effekte auf das Wahlverhalten. In: Harald Schoen und Bernhard Weißels (Hg.): *Wahlen und Wähler. Analysen zur Bundestagswahl 2021*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 281–302.
- Maier, Jürgen; Bast, Jennifer (2021): Sind positive oder negative Botschaften der Schlüssel zum Erfolg? Eine Analyse zur Wirkung von Kandidatenstrategien im TV-Duell 2017. In:

Bernhard Weißels und Harald Schoen (Hg.): Wahlen und Wähler. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 393–413.

6. Juni: Soziale Medien im Wahlkampf

- Bär, Dominik; Pröllochs, Nicolas; Feuerriegel, Stefan (2025): The role of social media ads for election outcomes: Evidence from the 2021 German election. *PNAS nexus* 4, online first.
- Votta, Fabio; Noroozian, Arman; Dobber, Tom; Helberger, Natali; Vreese, Claes de (2023): Going Micro to Go Negative? *Computational Communication Research* 5, 1–50.

13. Juni: Negative Campaigning

- Nai, Alessandro (2021): Fear and Loathing in Populist Campaigns? Comparing the Communication Style of Populists and Non-populists in Elections Worldwide. *Journal of Political Marketing* 20, 219–250.
- Haselmayer, Martin; Hirsch, Lisa; Jenny, Marcelo (2020): Love is blind. Partisanship and perception of negative campaign messages in a multiparty system. *Political Research Exchange* 2, 1806002

20. Juni: Mobilisierung durch Polarisierung?

- Muñoz, Maria Murias; Meguid, Bonnie M. (2021): Does party polarization mobilize or de-mobilize voters? The answer depends on where voters stand. *Electoral Studies* 70, 102279.
- Ellger, Fabio (2024): The Mobilizing Effect of Party System Polarization. Evidence From Europe. *Comparative Political Studies* 57, 1310–1338

Wahlverhalten

27. Juni: Bildung als neue Konfliktlinie

- Hooghe, Liesbet; Marks, Gary (2025): How does the education cleavage stack up against the classic cleavages of the past? *West European Politics*, online first, 1–33.
- Stubager, Rune (2013): The Changing Basis of Party Competition: Education, Authoritarian–Libertarian Values and Voting. *Government and Opposition* 48, 372–397.

4. Juli: Wählen die Jungen anders?

- Steiner, Nils D. (2023): Generational change in party support in Germany: The decline of the Volksparteien, the rise of the Greens, and the transformation of the education divide. *Electoral Studies* 86, 102706.
- Dassonneville, Ruth; McAllister, Ian (2025): Is there a ‘Youthquake’? The Structure of Party Competition and Age Differences in Voting. *Comparative Political Studies*, online first.

11. Juli: Wählerwanderung

- Leitner, Moritz; Klima, André; Thurner, Paul W. (2024): Wählerwanderungen bei der Bundestagswahl 2021. In: Harald Schoen und Bernhard Weißels (Hg.): *Wahlen und Wähler. Analysen zur Bundestagswahl 2021*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 49–86.
- Schäfer, Armin (2024): Steigert die AfD die Wahlbeteiligung? Die Nichtwähler:innen bei der Bundestagswahl 2021. In: Harald Schoen und Bernhard Weißels (Hg.): *Wahlen und*

Wähler. Analysen zur Bundestagswahl 2021. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 87–116.

18. Juli: Vorstellung der Projektideen aus den Kleingruppen